

**MuM: Themen/Inhalte von Klasse 7 bis 10 (Stand Mai 2022)**

**Klasse 7:**

Leitthema	Inhalte	Produkt	Leistungsmessung	Zeit ca.	Leitperspektiven MB
<b>Präsentation</b>	Erstellen einer selbstlaufenden Powerpoint oder Keynote zum Thema „Das bin ich“	Powerpoint/Keynote	Bewertung der PP/KN	15h	2, 4, 5, 7
<b>Internetsicherheit</b>	Erstellen eines Erklärfilms zu verschiedenen Unterthemen des Leitthemas, Gruppenarbeit unter eigener und angeleiteter Recherche. Wie öffentlich ist das Internet? Was veröffentliche ich über mich in welchem Medium, Soziale Netzwerke	Mindmap und Bildschirmaufnahme Evtl. kleine Ausstellung z. Thema	Bewertung der Mindmap Bewertung des Erklärfilms	18h	5, 7, 8
<b>Bildbearbeitung</b>	Bearbeiten von Fotografien, kleiner Fotokurs, Kriterien für ein gutes Bild, Bildbearbeitung mit iArtbook: Zuschneiden, aufhellen, heilen, ...	Fotografien (Portrait)	-	3h	2, 5
<b>Typewriter</b>	10-Finger schreiben	-	Test	max. 2h, läuft nebenher/LeA	
<b>Projektmanagement</b>	SCRUM-Methodik zu allen Leitthemen (Einführung)	-	-		2, 4
<b>Audio/Radio/Podcast</b>	Aufbau: Radiosendung, Sendeplan, Interviewtechniken, Vorbereitung: eigene Radiosendung; Thema und Recherche; Aufnahme/Bearbeitung: Tonspuren (SoundLab)	Interview Radiosendung	Bewertung des Interviews	15h	4, 5
<b>Radio</b>	Beitragsarten, Vorbereiten und Gestalten einer Radiosendung, Senderlandschaften (Öff. Rechtl., Private), Radiogeschichte Exkursion (SWR, Wüste Welle)	Unterschiedliche Beiträge, ggf. bei Radiosender	Bewertung der Beiträge	24h	2, 4, 5
<b>Rechtsfragen</b>	Was darf ich an Bildern, Musik usw. verwenden?			2h	6, 8

**Klasse 8:**

Leitthema	Inhalte	Produkt	Leistungsmessung	Zeit ca.	Leitperspektiven MB
<b>Medien und Kommunikation</b>	Wie funktioniert Kommunikation? Was sind Medien? Welche Funktion / Bedeutung haben Medien (auch hinsichtlich Kommunikation)? Reflexion über eigenes Nutzungsverhalten (auch: Suchtaspekt)	Portfolio	Portfolio/KA	12	2, 3, 4, 5
<b>Gefahren im Netz</b>	Was sind Daten? Wie kann ich meine Daten im Internet schützen? Was sind Soziale Medien und wie sieht ihre Anwendung aus? Risiko und Nutzen der Sozialen Medien. Stressfaktor Smartphone! Cybermobbing Recht am Bild.	Portfolio	Portfolio/KA	12	3, 6, 8
<b>Eventmanagement</b>	Anfertigen einer Konfirmations-, Geburtstags-, Hochzeits-...Mappe	Eventmappe	Eventmappe	12	5
<b>Zeitung (Fokus: Print)</b>	Arten von Zeitungen, Aufbau einer Tageszeitung, Vom Ereignis zur Nachricht, Journalistische Darstellungsformen, Bildelemente einer Zeitung, Rechte und Pflichten des Journalisten, Berufe im Zeitungsverlag, Erstellen eines eigenen Zeitungsartikels (Themenfindung, Recherche, Anfertigung ...) → Teilnahme am Projekt „Zeitung macht Schule“ des Reutlinger General-Anzeigers	Artikel in der Zeitung	Artikel in der Zeitung / KA	12	1, 2, 5, 8
<b>Werbung (Print)</b>	Strategien der Werbung, Werbung als Kommunikation, Aufbau einer Printwerbung, AIDA, Slogans (Machart); Promis in der Werbung, Eigenpromotion	Eigene Printwerbungen, Eigenpromotion, Plakat-Werbung für eine Dienstleistung, Werbefilm	Portfolio/KA	12	3, 4, 5
<b>Funktion von Bildern</b>	Was leisten/können Bilder in den modernen Massenmedien? „Bilder, die lügen“ (Fake News)	Eigene Hoaxes	Portfolio	6	1, 4
<b>Zeitschriften</b>	Zeitschriftentypen, Aufbau einer Zeitschrift, Berufe im Umfeld Zeitschrift, Erstellen einer (Teil-)Zeitschrift → im Rahmen des Projekts „Zeitschriften an Schulen“ der Stiftung Lesen	Erstellen einer (Teil-) Zeitschrift	Teil-Zeitschrift	12	1, 2, 5
<b>Filmtechnik</b>	Einstellungsgrößen, Kameraperspektiven – in Zusammenhang mit jeweiliger Funktion und Anwendungsbeispielen, Storyboard	Experimentelle Fotos und Miniclips	KA	9	1, 2
<b>Werbeclip (Film)</b>	iMovie; Was macht einen guten Werbeclip aus? Von der Idee über das Drehbuch zum Storyboard. Erstellen eines Werbeclips (aufnehmen, bearbeiten, präsentieren, archivieren)	Werbeclip	Werbeclip	18	4, 5

**Klasse 9:**

Leitthema	Inhalte	Produkt	Leistungsmessung	Zeit ca.	Leitperspektiven MB
Marketing	Marketing früher und heute Methoden (Schockwerbung, virales Marketing), Kommunikationspolitik, Verkaufspsychologie, Internetmarketing, Marketingstrategien, Werbung in Social Media	Vorstellen der Kommunikationspolitik eines frei gewählten Unternehmens in Form einer Powerpoint	Bewertung der PP Unterrichtsnote	21h	2, 3, 4, 5
5-Shot Technik	Drehen einer Kurzdoku mit Hilfe der 5-Shot Regel	Film	Bewertung des Films	6h	2, 5
Webseiten	Grundlagen von HTML und CSS Struktur, Inhalt und Layout von Webseiten Wahlprogramm: Content Management Systeme; Interaktive Webseiten mit JavaScript; Formulare auf Webseiten	jeder Schüler erstellt eine Website mit 4-5 Unterseiten zu vorgegebenem Thema		30h	2, 5, 7, 8
Urheberrecht und Quellenangaben			UN: 75% Webseite, 25% Mitarbeit; KA	2-4h	8
Journalismus	Schülerzeitung online (360 Grad rundherum und brennend heiß) Wiederholung journalistischer Schreibform, Recherche, Themenfindung, Theorie und Grundkurs Fotografie; Schwerpunkt: Reportage und Reportage ähnliche Blogbeiträge; Schreibübungen; Interview Grundlagen, Rollenspiel Grundlagen CMS am Bsp. Wordpress	3-5 Blogbeiträge mit Veröffentlichung auf 360Grad; Reportage zu einem selbst gewähltem Thema	UN, Reportage = KA	28-30h	2, 4, 5, 8
Politik und Medien	Reziproke Verschränkung der Machtbereiche, Vierte Gewalt, die öffentliche Aufgabe der Medien, Presse- und Meinungsfreiheit (Reporter ohne Grenzen)		UN	4-6h	1, 3, 4,

**Klasse 10:**

Leitthema	Inhalte	Produkt	Leistungsmessung	Zeit ca.	Leitperspektiven MB
Videotechnik	Projektplanung im Film Achsenprung 3-Punkt Licht Continuity Kuleshov-Effekt Datei- u. Bildformate O-Ton, Tonaufnahmen Pinnacle, Arbeitstechniken	Verschiedene kleinere Praxisübungen	Klausur Unterrichtsnote	21	2, 7, 5,
Medien und Ethik Mediengeschichte	Medienikonen, Kriterien und Analyse	schriftlich Ausarbeitung zu einer selbstgewählten Medienikone	UN, Ausarbeitung	6h + 3h	1, 3, 5
Filmklassiker	sehen, analysieren, auf Klassizität prüfen und Kriterien dafür entwickeln; darin enthaltene Themen herausarbeiten (zentrale Rolle eines Mediums im Film; Ethische/existentielle oder gesellschaftliche Themen)	Präsentation zu Themen der Filmanalyse/ Filmklassiker	Präsentation	12h	1, 2, 3, 5
Grundkurs Film	Vorproduktion (Exposé, dramaturgische Struktur, Storyboard), Produktion (Kameraeinstellungen, -perspektiven, -bewegungen und ihre Funktion), Postproduktion (Montage, Schnitt), Sounddesign; Filmbeispiele, interaktive Filmschule		UN, KA	15h	1, 2, 5
Dokumentarfilm	Einführung in die Theorie des Dokumentarfilms; verschieden Beispiele analysieren		UN, KA	6h	1, 2, 3
Abschlussfilmprojekt	Produktion eines Dokumentarfilms, Portfolio/Werkstattbuch	Dokumentarfilm	Werkstattbuch, Kolloquium	30h	5

**Grundlegende Felder der Medienbildung:**

1 Medienanalyse	2 Information und Wissen	3 Mediengesellschaft	4 Kommunikation und Kooperation
5 Produktion und Präsentation	6 Jugendmedienschutz	7 Informationstechnische Grundlagen	8 Informationelle Selbstbestimmung und Persönlichkeits- und Datenschutz (Urheber-, Lizenzrecht)

